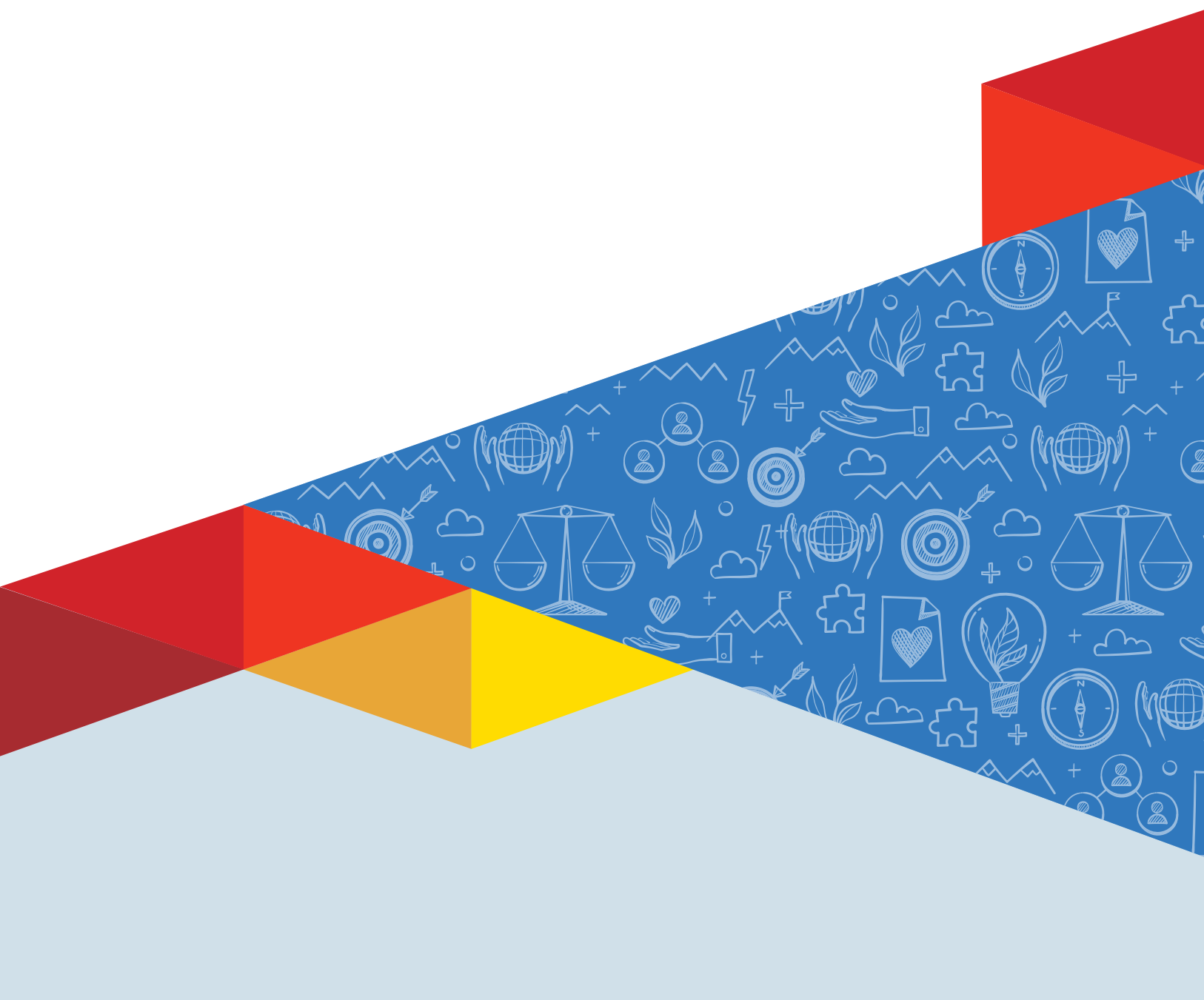
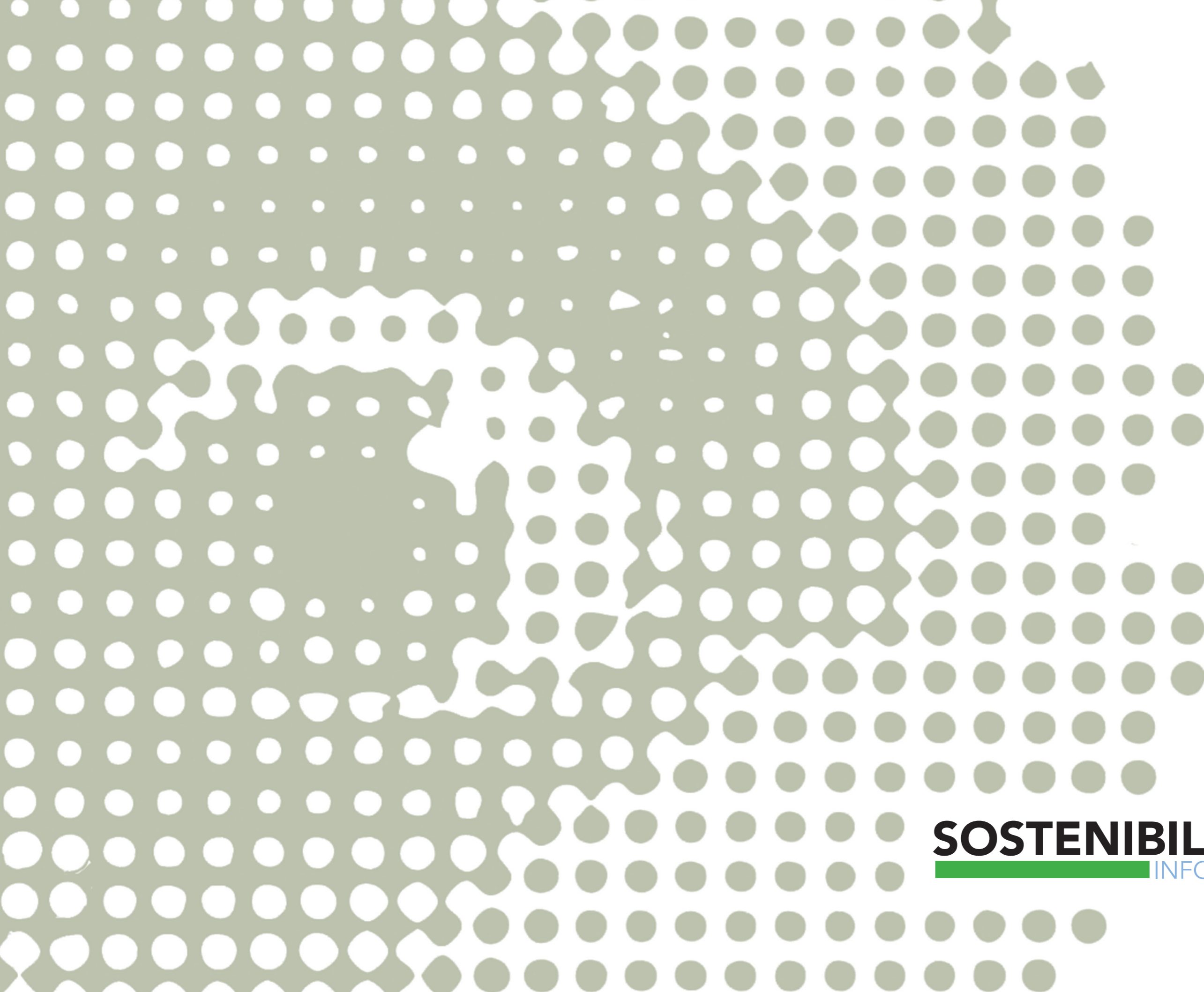


SOSTENIBILIDAD

INFORME 2020





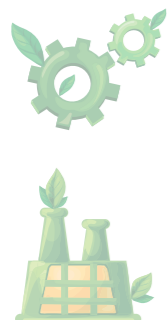
SOSTENIBILIDAD

INFORME 2020



CONTENIDO

- MENSAJE DEL DIRECTOR **6**
- ¿QUIÉNES SOMOS? **8**
- LOGROS **10**
- DÉCALOGO ESR **11**
- ECONOMÍA CIRCULAR **12**
- PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE **14**
- CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA **16**
- COLABORADORES **18**



- DESEMPEÑO Y DESARROLLO **20**
- ACCIONES DE EMERGENCIA POR COVID-19 **21**
- SALUD Y SEGURIDAD **24**
- MEDIO AMBIENTE **26**
- LUZ Y AGUA **28**
- EMISIONES DIRECTAS DE GEI **30**
- ÍNDICE DE CONTENIDOS **32**
- CONTACTO **35**

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

“Son tiempos difíciles, pero no imposibles de superar, somos individuos resilientes, sabemos afrontar situaciones adversas y la recuperación tal vez sea un poco lenta, pero no imposible de superar”.

Estamos contentos y orgullosos de compartirles por quinto año consecutivo nuestro Informe de Sostenibilidad correspondiente al año 2020, la información aquí depositada, se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares globales del GRI (Global Reporting Initiative), contenido alineado a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 10 principios del Pacto Mundial, que damos a conocer como parte de “La Comunicación sobre el Progreso” (COPs).

Este año 2020, ha sido muy desafiante y difícil a causa de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, las condiciones nos han obligado a cambiar de forma radical nuestras operaciones y de adaptarnos a la nueva normalidad, es por ello, desde el inicio de esta emergencia sanitaria, actuamos de forma inmediata e implementamos una serie de medidas de higiene para evitar contagios en nuestro centro de trabajo, nuestra prioridad ha sido en todo momento proteger la vida y la integridad de nuestros colaboradores y sus familias.

A pesar del impacto causado por el COVID-19, nuestro esfuerzo y compromiso sigue firme como Empresa Socialmente Responsable, en apego a las medidas sanitarias establecidas por los organismos de salud, tanto nacional como internacional, y con el optimismo como lo hemos hecho durante estos 21 años, operando todos los días con la mejora continua, para



ser más eficientes, optimizando nuestros procesos, cumpliendo con los requerimientos y satisfacción de nuestros clientes, cuidando del medio ambiente, reduciendo la huella de carbono y cuidando la seguridad de nuestros colaboradores.

Son tiempos difíciles, pero no imposibles de superar, somos individuos resilientes, sabemos afrontar situaciones adversas y la recuperación tal vez sea un poco lenta, pero no imposible de superar, sumemos esfuerzos para enfrentar esta pandemia con gran compromiso y corresponsabilidad.



Un saludo con afecto

JUAN CARLOS SUÁREZ GONZÁLEZ
Director General 4Press

¿QUIÉNES SOMOS?



Somos una empresa 100% mexicana, 20 años ofreciendo servicios de impresión offset, hace ocho años ampliamos nuestros servicios integrando la impresión digital y gran formato, comprometidos con la calidad de nuestros productos, protección del medio ambiente y el cuidado y la seguridad de nuestros colaboradores.

Nuestros servicios: Imprenta online, diseño gráfico, pre-prensa, impresión offset, impresión digital y gran formato, acabados, distribución, fulfillment, consultoría y asesoría a empresas.

Hoy en día, 4Press se desarrolla básicamente en cinco grandes áreas: impresión editorial, impresión comercial, impresión digital, impresión en gran formato y empaque.

Algunos de los productos que elaboramos son: catálogos, revistas, libros, cenefas, bolsas de papel, display, empaques o cualquier tipo de material impreso.



Calz. San Isidro 50
Col. San Francisco
Tetecala. 02730
Azcapotzalco.
Ciudad de México.



NUESTRO PROYECTO CORPORATIVO

GRI 102-16

Nuestras acciones están sustentadas a través de compromisos y se han plasmado en documentos estratégicos como son la misión y la visión de la empresa, que a continuación te compartimos:

Misión

Ofrecer productos y servicios de impresión, con el mayor cumplimiento en la satisfacción de nuestros clientes, estando a la vanguardia de la tecnología y las tendencias del mercado, para generar un negocio rentable que beneficie a clientes, proveedores y colaboradores; sin descuidar la administración de los recursos que comprometa el crecimiento y desarrollo hacia el futuro.

Visión

Para el año 2021, ser la empresa reconocida y preferida por el mercado mexicano por minimizar el impacto ambiental en el sector de las Artes Gráficas, asegurar la salud y seguridad de nuestros colaboradores y con un alto compromiso de servicio al cliente, ofreciendo servicios y productos con valor agregado y 100% sostenibles.

Nuestros valores


Respeto: Por lo que hacemos, por lo que somos y por lo que damos en la empresa y fuera de ella.
Pasión: Demostrando una actitud de entrega en todo lo que se hace.
Cooperación: Para compartir responsabilidades, trabajar en equipo, participar continuamente en la solución de problemas, tener apertura de pensamiento y tolerancia.
Lealtad: Para entender que todos somos uno y que le rendimos cuentas a la misma persona, nuestro cliente.



NUESTROS LOGROS

“Los logros de una organización son el resultado de los esfuerzos combinados de cada individuo.”:
Vince Lombardi

El trabajo que realiza cada uno de nuestros colaboradores en cumplimiento de las buenas prácticas y acciones aplicadas en toda nuestra operación, ha permitido elevar nuestros estándares de calidad, medio ambiente y responsabilidad social, a continuación enumeramos los logros más significativos que hemos tenido en los últimos años:



ESTÁNDARES DEL GRI

El Global Reportive Initiative, GRI por sus siglas en inglés, es un acuerdo internacional que tiene como finalidad elaborar y difundir una guía en donde se recogen los estándares globales para la elaboración de memorias de sostenibilidad, en las empresas que quieran comprobar sus resultados en materia ambiental, económica y social. En esta 5ta edición, nuestro informe se ha elaborado bajo apego a algunos lineamientos del GRI con la opción esencial.

CERTIFIED GREEN PARTNERS

Certificación como Imprenta Verde 2010. Primera empresa gráfica en México en obtener esta certificación por Certifier Green Partner, organismo no gubernamental de Estados Unidos de Norteamérica, que proporciona una combinación de estándares, procedimientos y prácticas internacionales basadas en el desarrollo sostenible y rentabilidad, además de reducir la huella de carbono.



ECOVADIS

Desde 2013 nos certificamos y a partir de 2017 obtuvimos el nivel Oro. ECOVADIS es un organismo Europeo que proporciona un servicio de calificación en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para empresas a nivel internacional ofrecido a través de una plataforma global. Para esta evaluación se toman en cuenta aspectos de Ética, Medio Ambiente, Prácticas laborales y Derechos humanos.



CLIMATE PARTNER

Desde el 2013 nos certificamos en “Impresión Clima Neutral” por el organismo Alemán Climate Partner, siendo la segunda mejor de todas las imprentas evaluadas a nivel mundial, permitiéndonos ofrecer a nuestros clientes el servicio del cálculo y neutralización de la huella de carbono (CO2) de sus impresos.



UN GLOBAL COMPACT

En el 2016 nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cada año reafirmamos nuestro compromiso y lo notificamos a través de CoP (Comunicación del Progreso), de esta forma rendimos cuentas de los avances y mejoras que estamos realizando sobre los 10 Principios (englobados en 4 áreas: Derechos Humanos, Aspectos Laborales, Medio Ambiente y Anti corrupción) y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que han sido integrados a nuestras estrategias y operaciones.



DECÁLOGO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

En 4Press nos comprometemos a promover la Responsabilidad Social Empresarial, por esta razón adoptamos y difundimos nuestro Decálogo de Empresa Socialmente Responsable:

- 1

Promover e impulsar una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
- 2

Hacer públicos nuestros valores, combatir interna y externamente prácticas de corrupción y desempeñar con base a un código de ética.
- 3

Impulsar esquemas de liderazgo participativo, solidario, de servicio y de respeto a los derechos humanos y dignidad humana.
- 4

Establecer espacios laborales con seguridad, orden y limpieza para el desempeño, promover condiciones de vida favorables a nuestro entorno cercano (colaboradores, familiares, clientes y proveedores).
- 5

Respetar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
- 6

Identificar las necesidades sociales del nuestro entorno en que operamos y colaborar en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
- 7

Invertir tiempo, talento y recursos que estén a nuestro alcance a favor del desarrollo de las comunidades en las que operamos y de las causas que decidimos apoyar.
- 8

Participar, mediante alianzas con otras instituciones en la atención de asuntos sociales de interés público, contribuir permanentemente a la creación de una cultura de pro-actividad, honestidad y profesionalismo.
- 9

Motivar a nuestro personal, clientes y proveedores para que participen en los programas empresariales de inversión y desarrollo social.



ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular es un sistema de aprovechamiento de recursos cuyo pilar es el uso de cuatro "R": reducir, reutilizar, reparar y reciclar. Es un modelo que va más allá del reciclaje y que se propone ir a la raíz del problema para ofrecer soluciones viables. Con este modelo de gestión de los recursos que ofrece el planeta se establece un ciclo circular que evita el derroche de los recursos naturales. La economía circular apuesta por reutilizar materiales cuando su vida útil se agote, realizando este proceso de recuperación y reciclaje de la manera más respetuosa con el medio ambiente. Se trata, por tanto, de un modelo en el que, sin dejar de lado lo económico, se prima el beneficio social y medioambiental, interrelacionándose de manera muy estrecha con la sostenibilidad. Así, la economía circular tiene como uno de sus principales objetivos mantener el valor de los productos, materiales y recursos en la economía el mayor tiempo posible.



En 4Press adoptamos un sistema de economía circular nuestros productos son diseñados y fabricados bajo estándares globales de alta calidad y que son empleados a través de buenas prácticas y acciones para el cuidado del medio ambiente, económico y social, como:



Impresos congruentes con el desarrollo sustentable, nuestros productos están diseñados con el mayor aprovechamiento de materiales, siendo el principal "el Papel".

- Utilizamos y promovemos el uso de materias primas certificadas (papeles de bosques sostenibles, tintas con mayor contenido de aceites vegetales, barnices base agua, etc.).
- Controlamos el destino de los sobrantes o mermas de nuestros materiales, asegurándonos que puedan ser reciclados nuevamente.
- Ofrecemos el servicio Web2Print, permitiendo a nuestros clientes cotizar en línea, levantar sus pedidos y pagar de manera fácil y segura desde nuestro portal, de igual forma dentro este proceso se promueve el uso de pruebas de color electrónicas y no físicas.
- Se reutilizan las envolturas de papel (del fabricante) para envolver y entregar nuestros productos.
- Utilizar más la luz natural (campaña ahorro de luz en todas las áreas)
- Reducimos y separamos los residuos sólidos adecuadamente (peligrosos y de manejo especial) con apoyo de empresas acreditadas para la gestión de estos residuos.
- Todas nuestras unidades cuentan con sistema GPS, de esta manera planeamos estratégicamente las rutas de entrega para reducir el consumo de combustible.
- Comunicamos la responsabilidad e interés del cliente por el cuidado del medio ambiente y la lucha del cambio climático.
- Motivamos a nuestro personal y proveedores para que participen en los programas empresariales de inversión y desarrollo social.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



El consumo y la producción sostenibles consiste en fomentar el uso adecuado de los recursos, la eficiencia energética y de infraestructura, facilitando el acceso a los servicios básicos, empleos dignos, para una mejor calidad de vida. Su aplicación ayuda a lograr planes generales de desarrollo sostenible, aumentando la competitividad y la disminución de la pobreza, reduciendo en el futuro el impacto de los costos económicos, ambientales y sociales.

Hoy en día el intercambio comercial juega un papel sumamente importante dentro de las organizaciones, debido al impacto social. Por ello, 4Press además de valorizar la planificación y la eficiencia en la utilización de recursos en cada uno de sus procesos, ha establecido criterios de sostenibilidad en la adquisición de bienes y servicios de calidad, promoviendo la adopción de prácticas de responsabilidad social, internas y externas.



DIRECTRICES

- Elegir proveedores que se esfuerzan por mejorar su desempeño ambiental y competitividad responsable.
- Examinar el ciclo de vida de los materiales que serán adquiridos, buscando identificar su impacto socio ambiental desde su origen hasta su disposición final.
- Adquirir productos más duraderos e innovadores que aporten ahorros económicos y una mayor calidad de vida.
- Preferir los productos con el mayor porcentaje posible de contenido reciclado o proveniente de programas ecológicos (ejemplo: papel reciclado o proveniente de bosque sustentable).
- Elegir artículos en los que se ve reducido el uso de productos químicos peligrosos para el medio ambiente y la salud del colaborador.
- Velar por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, así como el involucramiento en los esfuerzos dirigidos a prevenir la corrupción.
- Promover el cumplimiento o adopción de los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas entre sus proveedores y contratistas.
- Rechazar y/o denunciar cualquier práctica detectada en la cadena de valor que vaya en contra de los principios de la organización.
- 4Press establece y aplica auditorías periódicas a sus proveedores para medir el nivel de cumplimiento en relación a temas de calidad y satisfacción al cliente, medio ambiente y cuidado de la salud y seguridad de los trabajadores.



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA



El código de conducta tiene como eje rector nuestros valores y estándares éticos; comprometidos a realizar nuestra actividad dentro del margen de las leyes, normas y reglamentos aplicables y de conformidad con los más altos estándares.

NUESTROS COLABORADORES

Difundimos y promovemos nuestro Código de Ética y Conducta entre nuestros colaboradores, con el objeto de proporcionar un referente que los guíe en su actuar, de acuerdo a los principios de honestidad, integridad, igualdad (incluyendo la de género y la no discriminación), lealtad, respeto y trabajo en equipo.

Cuando se integra un nuevo colaborador a la empresa, participan en una inducción que comprende la capacitación en su área de trabajo y se le dan a conocer

el código de conducta y las políticas de la empresa para que las conozca y aplique desde el primer momento.

PROVEEDORES

Dentro de nuestra cadena de suministro consideramos a nuestros proveedores como elemento esencial para la obtención de nuestros objetivos de crecimiento, de calidad, excelencia y satisfacción del cliente, buscando establecer con ellos relaciones basadas en la confianza y el beneficio mutuo.



Programa de capacitación y mejoras prácticas de negocio, reunión con proveedores en nuestras instalaciones.

Nuestro programa de sostenibilidad para proveedores considera las siguientes prácticas de mejora:

- Auditorias
- Auto evaluaciones en materia de RSE.
- Compartimos nuestro código de conducta, políticas, protocolos de seguridad e higiene, etc.
- Programa de capacitaciones y mejoras prácticas de negocio.
- Definimos en nuestros contratos, cláusulas obligatorias en tema de RSE.

Los proveedores deberán desempeñar su actividad empresarial con integridad, objetividad, transparencia y honestidad, sin participar en actividades de sobornos, corrupción, extorsión o cualesquiera otras prácticas ilegales o no éticas.



ANTICORRUPCIÓN

GRI 102-16, 205-2/ Principio 10

En 4Press trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, por lo que tenemos políticas estrictas y descritas en nuestro documento Responsabilidad Social y Código Conducta que declaran tolerancia cero en cuanto a ofrecer o aceptar sobornos o ser cómplice de la corrupción. Se han implementado mecanismos de denuncia para nuestros clientes, proveedores, maquiladores o partes interesadas para asegurarnos que no son cómplices o víctimas en temas de corrupción empresarial.



MECANISMOS DE ASESORAMIENTO Y PREOCUPACIONES ÉTICAS

GRI 102-17, 103-2, 103-3 / Principio 1

Posicionamos diferentes mecanismos de denuncias para notificar cualquier práctica ilegal, conducta inapropiada y/o violación a nuestras políticas que se detecten dentro y fuera de nuestras instalaciones.

Estos mecanismos son:

- Buzón de quejas
- Correos electrónicos
- Líneas telefónicas directas

Estos pueden ser utilizados por nuestros colaboradores, proveedores, clientes o cualquier externo, de esta manera garantizamos cumplimiento de nuestros estándares éticos.

En este año 2020 no se han presentado denuncias de ningún tipo.

CERO DENUNCIAS

NUESTROS COLABORADORES



Reconocemos el trabajo de cada uno de nuestros colaboradores como el más valioso de nuestros recursos, ellos constituyen la base de nuestra cultura corporativa basada en la responsabilidad, cooperación, lealtad, respeto y pasión por lo que hacen. El colaborador más joven de 4Press tienen una edad de 21 años y la relación de colaboradores por rango de edad en 4Press es la siguiente:

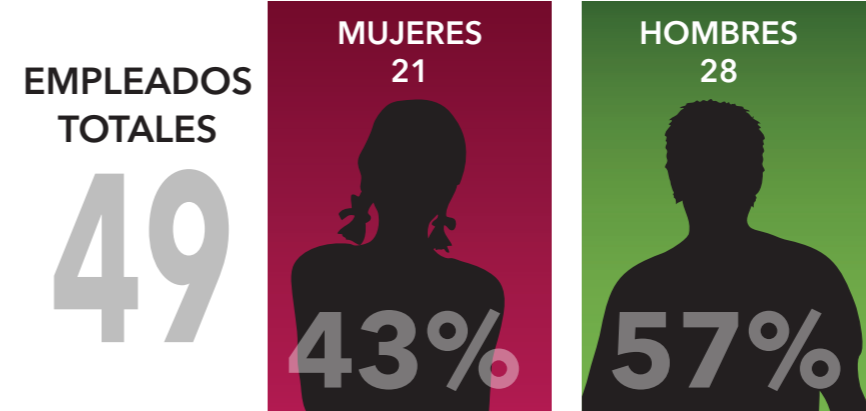
EDAD	NÚMERO DE EMPLEADOS	PORCENTAJE
20 A 29 AÑOS	5	10%
30 A 39 AÑOS	11	22%
41 A 50 AÑOS	15	31%
51 A 60 AÑOS	17	35%
60 AÑOS O MÁS	1	2%
TOTAL	49	100%

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DE TRATO

Principio 6

Implementamos procesos que aseguran una contratación apropiada de acuerdo a las políticas implementadas dentro de la organización, erradicando el trato preferente o desigual hacia cualquier persona por motivos de género, religión, orientación sexual o cualquier otro. Las oportunidades de ingreso o de promoción internas se basan en habilidades y logros de cada persona, buscando establecer condiciones que motiven y faciliten la adaptación de hábitos que mejoren su calidad de vida.

En este año la diferencia en la distribución de géneros, en las distintas áreas, no fue mayor a 5 puntos porcentuales:



ERRADICACIÓN TRABAJO INFANTIL

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define al trabajo infantil como todo aquel que priva a niñas, niños y adolescentes de su potencial y dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico¹.

En 4Press nos oponemos al trabajo infantil, es por ello asumimos el compromiso de verificar por medios legales; que todos los trabajadores a su cargo cumplan con la mayoría de edad. Contamos con un proceso de Reclutamiento y Selección en el que se verifica la edad de las personas contratadas.

1. <https://www.ilo.org/ipecl/facts/lang-es/index.htm>



EL ELEMENTO FUNDAMENTAL: EL FACTOR HUMANO

DESEMPEÑO Y DESARROLLO



4 Press considera los comentarios y sugerencias de sus colaboradores para una mejora continua de la organización, se establecen estrategias para conocer y evaluar los niveles de satisfacción.



ACCIONES DE EMERGENCIA POR COVID-19

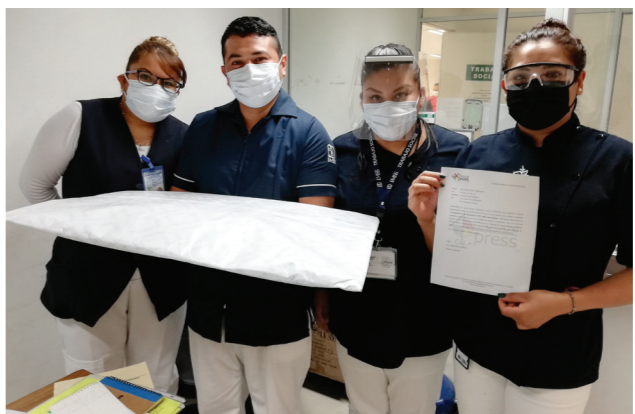
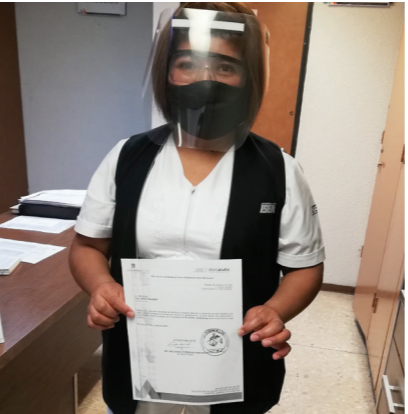


Ante la situación de la pandemia y su avance, tomamos medidas para afrontar la situación, salvaguardando la salud de nuestros colaboradores, proveedores y clientes. Como actores clave de la economía y la responsabilidad social de la compañía, consiste en llevar a cabo una buena gestión

garantizando la seguridad sanitaria, mantener el ingreso de nuestros colaboradores y una sana relación con nuestros proveedores y clientes; y tomando acciones para apoyar a nuestra sociedad.



- Implementamos protocolos estrictos de higiene y seguridad en todas nuestras áreas.
- Redujimos las actividades presenciales.
- Nuestros colaboradores con mayor riesgo de salud se mandaron a casa.
- Solo para las labores desempeñadas por el personal estrictamente necesario hemos requerido de trabajo presencial.
- Personal administrativo realizó home office.
- Se imparten pláticas de concientización para prevención y cuidado de la salud.
- Informamos y compartimos con nuestros proveedores nuestra política de ingreso para trabajar en conjunto y mitigar contagios.
- En producción, los operadores no tienen contacto directo constante con otras personas, operan solo las máquinas y reciben instrucciones solo una vez por parte de su jefe directo por lo tanto con la disminución.
- Implementamos protocolos contra COVID (filtros de ingreso, desinfección y sanitización de áreas operativas, administrativas y unidades de transporte, etc.)



DONATIVOS

Se donó una cantidad importante de caretas fabricadas con PET 100% reciclables a diferentes Hospitales del sector público, para el uso y protección del personal médico, a fin de prevenir el contagio Covid-19.

Estas son algunas de las instituciones a las que se donaron:

- **Asociación de Médicos del Hospital Infantil México.**
- **Hospital de Traumatología**
"Dr. Victorio Fuente Narváez".
- **IMSS Unidad Medicina Familiar 13**
Hospital de Ginecología y Obstetricia.
- **Hospital General de Atizapan**
Dr. Salvador González Herrejón.



CAPACITACIÓN

GRI 403-5

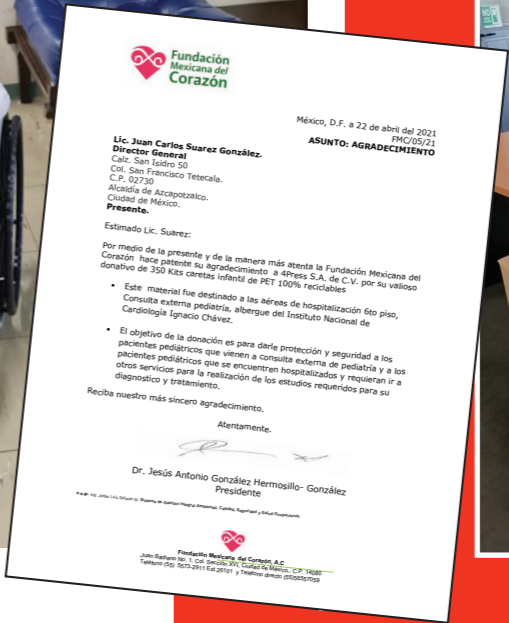
Fomentamos una cultura de bienestar apoyado de las siguientes acciones:

- **Pláticas en temas COVID.**
- **Pláticas y formación de las comisiones mixtas de seguridad e higiene.**
- **Difusión de políticas y procedimientos.**
- **Campañas de salud voluntarias.**
- **Revisiones médicas periódicas a nuestros colaboradores.**
- **Impartimos inducciones y capacitaciones personal de nuevo ingreso.**
- **Aseguramiento del uso EPP en cualquiera de sus actividades.**
- **Verificación de infraestructura y equipos.**

DONATIVOS CARETAS INFANTILES

A través de la Fundación Mexicana del Corazón A.C. logramos entregar 700 Kits caretas infantil de PET 100% reciclables a niños de las áreas de hospitalización de los siguientes hospitales:

- **Instituto Nacional de Cardiología Ignacio Chávez.**
- **Hospital Infantil de México Federico Gómez**



DONATIVO DE ESCRITORIOS SOSTENIBLES



Millones de estudiantes han tenido que adaptarse a nuevas formas de aprendizaje ante esta pandemia COVID-19, sin embargo, no todos los niños tienen acceso a medios como internet, equipos de cómputo o espacios aptos para tomar sus clases.

Ante las medidas del gobierno para salvaguardar la salud de nuestros niños manteniéndolos en casa y continuar a distancia su educación, creamos el proyecto "Escritorios de Cartón", con el objetivo de apoyar a los hijos de nuestros colaboradores con un espacio digno para motivarlos a seguir estudiando.

Estamos convencidos que la educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de personas y sociedades, por ello, el impulsar este tipo de acciones nos permite construir un entorno seguro y resiliente ante la pandemia



SALUD Y SEGURIDAD



En 4Press estamos comprometidos con la seguridad y salud de nuestros colaboradores, por ende, cada una de las actividades realizadas dentro de nuestras operaciones están alineados a nuestras políticas, regulaciones y estándares internacionales en materia de seguridad e higiene. Buscamos crear un lugar de trabajo donde nuestros colaboradores, proveedores, contratistas y consultores se sientan seguros. Las condiciones laborales saludables y seguras están

reconocidas como un derecho humano y se contemplan en numerosos instrumentos intergubernamentales oficiales, como los de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización Mundial de la Salud (OMS). Las condiciones laborales saludables y seguras suponen tanto la prevención de los daños físicos y mentales como el fomento de la salud de los trabajadores. Presentamos el comparativo de accidentes 2020:

INDICADOR	2019	2020
Índice de frecuencia de accidentes	0	7.53
Número de accidentes al año	0	1
Número de enfermedades de trabajo	15	47
Índice de gravedad de accidentes	0	4.10
Número máximo de días sin accidentes	365	360
Número de días perdidos por accidentes	0	5

Contamos con un proceso documentado para la Identificación y Evaluación de Riesgos de Seguridad.

Contamos con un indicador que se encuentra en el acceso principal a la organización, lugar estratégico para que nuestros colaboradores y partes interesadas tengan acceso a esta información.

EN 2020 TUVIMOS:
1 ACCIDENTE



CAPACITACIÓN A BRIGADISTAS

Capacitamos a nuestro equipo de brigada, preparándolos para intervenir e identificar acontecimientos de riesgo para eliminar o aminorar sus consecuencias. Los cursos cuentan con una duración de 6 horas y se imparten por lo menos 1 vez al año.

Los cursos de formación son gratuitos y se dan durante las horas de trabajo remuneradas.



Curso de búsqueda y rescate, manejo de extintores.



MEDIO AMBIENTAL



4 Press realiza un seguimiento de sus indicadores medioambientales, manteniendo un enfoque preventivo y controlando los impactos significativos desde la adquisición de materias primas, la producción y el término de su vida útil.

CONCEPTO	2019	2020
Generación de RS no reciclados (kg)	21,600	21,600
Generación de RS reciclados (kg)	126,985	92,933
Generación total de RS (kg)	148,585	114,533
% de residuos reciclados	85.46 %	81.14 %
Millar de piezas producidas (MPP)	26,800	32,295
Total de residuos por pedido (kg/pedido)	58.84	75.8
Residuos no reciclados por pedido (kg/pedido)	8.55	14.29

RESIDUOS RECICLADOS (DESGLOSE):

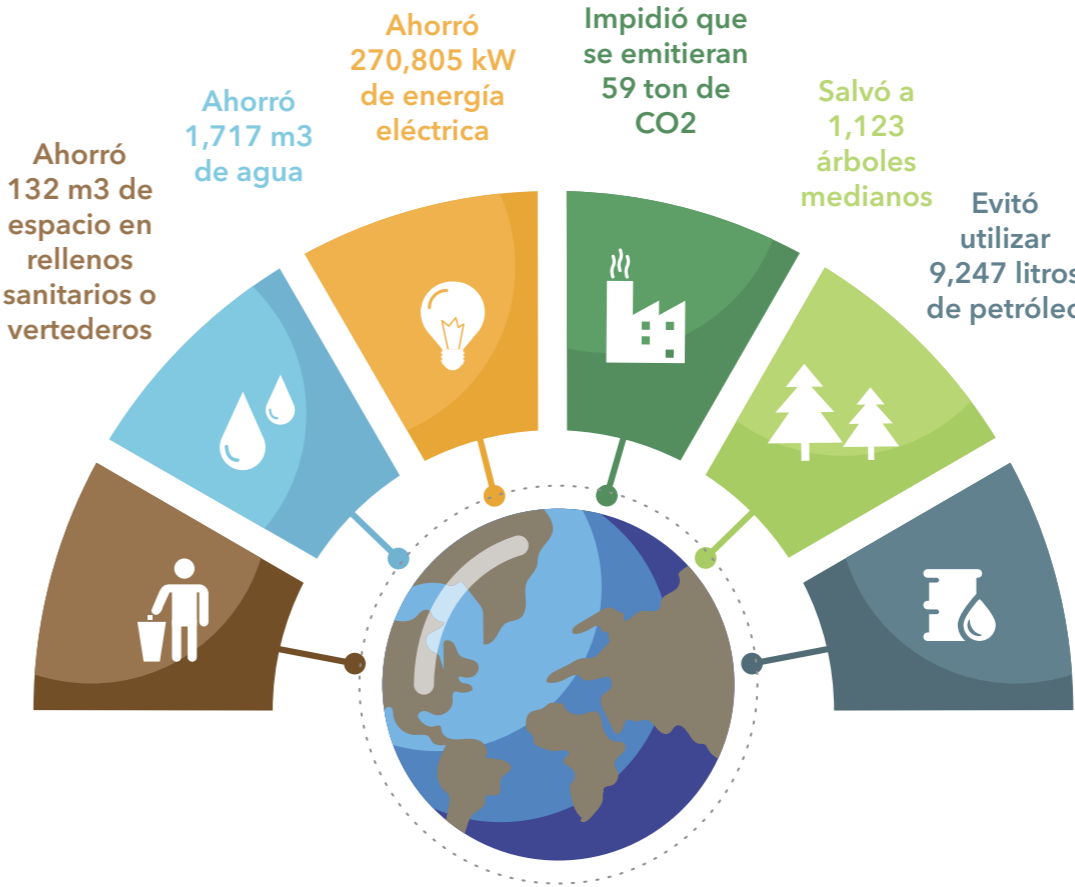
RESIDUO	2019	2020
PAPEL (KG)	120,640	88,592
PET (KG)	1,457	2,159
PLAYO (KG)	578	519.5
PLANCHA (KG)	3,170	1,434
TARIMAS (PZS)	646	228
FIERRO (KG)	490	0

RESIDUOS RECICLADOS (COMPARATIVO):

RESIDUO	2020	ES SIMILAR A HABER RECICLADO:
PAPEL (KG)	88,592	295,306 CUADERNOS ¹
PET (KG)	2,159	107,950 BOTELLAS DE PET ²
PLAYO (KG)	519.5	86,500 BOLSAS DE PLÁSTICO ³
PLANCHA (KG)	1,434	95,600 LATAS DE REFRESCO ⁴
TARIMAS (PZS)	228	1 HABITACIÓN DE MADERA ⁵

1: Considerar peso cuaderno profesional 100 hojas de 300 g cada uno.
2: Considerar peso promedio de botella 500 ml de pet de 20 g.
3: Considerar peso promedio de una bolsa estándar de supermercado de 6 g cada una.
4: Considerar peso promedio de una lata de aluminio de 355 ml de 15 g cada una.
5: Considerar 20 m2 de tarimas usando 275 pzs para una habitación de 2.5 x 2.5 m de base y 2 m de altura.
6: Considerar un tornillo de 1 pulgada, que pesa 25 grs.

GRACIAS A LA SEPARACIÓN DE PAPEL EN 2020, 4PRESS:



GRI 307-1

La Licencia Ambiental Única, es una autorización basada en la regulación para la operación y funcionamiento de las fuentes fijas de jurisdicción federal en materia de atmósfera expedida por la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

A través de este mecanismo medimos y controlamos los contaminantes emitidos a la atmósfera que se originan de nuestras operaciones con apego a la legislación.

Los estudios que se realizan de forma anual y son:

- Emisiones a la Atmósfera.
- Descarga de Aguas Residuales.
- Generación y Manejo de Residuos Sólidos.
- Generación de Ruido y Vibraciones Mecánicas, teniendo como resultado que el ruido del exterior es más fuerte que el interno.
- Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes (RETC) y Compuestos Orgánicos Volátiles (COV).

GRACIAS A LA SEPARACIÓN DE PET EN 2020, 4PRESS:



LUZ Y AGUA



En 4press tenemos buenas prácticas ambientales. En el tema de ahorro de energía eléctrica es posible un mejor aprovechamiento de la luz solar, así como tener apagadas y desconectadas las máquinas que no utilizamos.

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Consumo de energía eléctrica con relación a pedidos realizados y entregados.

MES	2019 Consumo kW	Pedidos 2019	2020 Consumo kW	Pedidos 2020
Enero	19,422	235	18,983	149
Febrero	16,889	203	16,534	154
Marzo	18,218	237	17,719	145
Abril	18,337	247	11,298	65
Mayo	21,624	243	9,368	57
Junio	17,914	174	13,803	104
Julio	19,779	166	12,020	133
Agosto	18,355	231	11,199	134
Septiembre	19,823	203	10,595	118
Octubre	28,069	216	13,653	137
Noviembre	27,712	201	18,292	118
Diciembre	27,337	143	20,671	127
TOTAL	253,479	2,499	174,135	1,511
kW / Pedido	100.39	-	115,24	-



El agua es un recurso natural indispensable para la vida, pero su consumo aumenta de manera acelerada y si bien el recurso del agua es renovable, su cantidad disminuye de manera paulatina, lo que puede dar lugar a problemas de escasez. El agua además de ser un elemento imprescindible, es un medio de desarrollo económico y social.

El consumo de agua en nuestros procesos productivos tiene una relevancia considerable, principalmente en dos etapas:

- **Proceso de Impresión:** el consumo de agua se produce principalmente en la etapa de impresión Offset.
- **Aguas Residuales:** derivado de los procesos y servicios de uso humano (comedor y sanitario).

CONSUMO DE AGUA

BIMESTRE	2019 (m3)	2020 (m3)
Ene - Feb	57.23	63.60
Mar - Abr	65.88	70.55
May - Jun	71.37	45.75
Jul - Ago	79.00	66.96
Sep - Oct	75.03	38.43
Nov - Dic	79.30	30.50
TOTAL	427.81	315.79
Pedidos	2525	1,511
m3 / Pedidos	0.1694	0.2089

4Press ha adoptado una serie de medidas para reducir el uso de agua de manera eficiente, además de su correcto manejo; estas son:

- Pláticas de concientización sobre el ahorro de agua con nuestros colaboradores.
- Monitoreo periódico del vertido de aguas residuales, cumpliendo con el marco normativo ambiental correspondiente.
- Verificación de la calidad de Agua a través de laboratorios acreditados.
- Mantenimiento preventivo y correctivo a instalaciones de agua.



EMISIONES DIRECTAS DE GEI



El uso de tintas de origen vegetal y no mineral constituye un factor sostenible en la preservación del medio ambiente del planeta.

TINTAS

Las tintas convencionales contienen aproximadamente 35% de compuestos orgánicos volátiles (COVs), sin embargo, las tintas vegetales utilizadas en **4Press** contienen menos del 10% de COVs.

EN EL 2020, 4PRESS CONSUMIÓ
1,778 Kg
DE TINTA

Con tintas convencionales se hubieran emitido 622.5 kg de COVs

4PRESS EMITIÓ SÓLO:
177.9 Kg

BARNICES

Por otra parte, en 4Press se utilizan barnices acuosos en lugar de los barnices de aceite que liberan hasta un 25% de COVs, mientras que los barnices empleados en 4Press sólo emiten el 0.8 %.

EN EL 2020, 4PRESS CONSUMIÓ
664 Kg
DE BARNIZ

Eso quiere decir que 4Press dejó de emitir: 166 kg de COVs

4PRESS SÓLO LIBERÓ:
5.3 Kg
DE COVS

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI GRI 305-5

La Impresión Sostenible es un método que se basa en la reducción del impacto medioambiental, utilizando recursos y cadena de producción respetuosos con el ambiente y los recursos naturales principalmente.

Nuestro modelo de trabajo adopta una serie de prácticas responsables con el medio ambiente y con la sociedad, lo que nos permite ofrecer a nuestros clientes impresos sostenibles, certificados y neutralizados.

Neutralización de los impresos

Consiste básicamente en ofrecer al cliente compensar el Impacto Ambiental que genera la producción de sus impresos en un programa ambiental, el proceso es fácil y sencillo:

1 Se calculan todas las emisiones de CO2eq (Bióxido de Carbono equivalente) que se generan en la producción de las materias primas (papel, energía, tintas) y durante el proceso de

impresión además del transporte.

2 El resultado calculado en toneladas de CO2eq se convierte en una cantidad monetaria, ese importe se destina a un proyecto social-ambiental para que siga dando beneficios al planeta. Estos programas puede ser diversos tipos como:

- Generación de energías limpias como solar o eólica
- Captación y filtración de agua;
- Reforestación y conservación de Bosques.



De acuerdo con los cálculos de la huella de carbono de 4Press realizados por Clima y Eficiencia, 4Press emite anualmente 3,079.27 ton de CO2e.

En el 2019 se neutralizaron 17.18 ton de CO2e equivalente al 0.56 % de su huella. Para el 2020 ese neutralizaron 150.925 ton CO2e equivalente al 4.90% de su huella teniendo un incremento del 78% en comparación del 2019

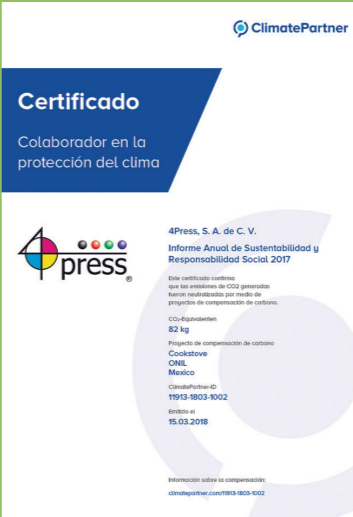
NEUTRALIZACIÓN 2019
17.18 ton
de CO_{2e}

NEUTRALIZACIÓN 2020
150.9 ton
de CO_{2e}

+78%
neutralización
de 2019 a 2020

• Otros de beneficios a las comunidades marginadas o en situación vulnerable.

3 Además se genera un certificado de protección climática que puede ser verificado y que le permite al cliente demostrar esta buena práctica y la trazabilidad de sus proyectos. Consulta a detalle nuestro proceso de neutralización dándole click en el siguiente link: <http://climayeficiencia.com/ImpresionClimaNeutral.php>



USO DE TRANSPORTE ECOLÓGICO

Hoy en día el uso de la bicicleta no es solo una iniciativa ecológica de los defensores del medio ambiente, se ha convertido también en una propuesta saludable de las empresas que cada vez son conscientes de la importancia de promover rutinas saludables para sus empleados.



ÍNDICE DE CONTENIDOS



“LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL”

ÁREA	PRINCIPIO	OBJETIVO	PÁG. CONSULTA
 DERECHOS HUMANOS	1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	14, 15
	2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	16
 ESTÁNDARES LABORALES	4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	16, 17, 20
	5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	19
	6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	16
 MEDIO AMBIENTE	7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	27, 30
	8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	26, 28, 30
	9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	26, 27, 28, 31
 ANTICORRUPCIÓN	10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	17



“OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE”

ODS	DESCRIPCIÓN	PÁG. CONSULTA
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.	24, 25
	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.	20, 21
	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	18, 20
	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	29
	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	28
	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	19
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	14, 15
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	26, 30
	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	16
	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	21

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102-55

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización.	8
102-2	Actividades, marcas, productos, y servicios.	8, 15
102-3	Ubicación de la sede.	8
102-6	Mercados servidos.	14, 15
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	18
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	6, 7
102-12	Iniciativas externas.	10
102-13	Afiliación a asociaciones.	6, 7, 10
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	6, 7
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	9, 17
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	17
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	35
102-55	Índice de contenidos GRI.	34
ENFOQUE DE GESTIÓN		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	10, 12, 13, 17, 20
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	10, 12, 13, 17, 20
ANTICORRUPCIÓN		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	17
ENERGÍA		
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	28
AGUA		
303-5	Consumo de agua.	29
EMISIONES		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	30, 31
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	27
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	24
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	24
403-3	Servicios de salud en el trabajo.	24
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	25
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	25
403-9	Lesiones por accidente laboral.	24
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	20
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	20
TRABAJO INFANTIL		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	19

SOSTENIBILIDAD

INFORME2020



PUNTO DE CONTACTO PARA
PREGUNTAS SOBRE EL INFORME
GRI 102-53

Autor:

Ing. Jorge Luis Salazar Macario
Sistemas de Gestión / Responsabilidad Social

calidad@4press.com.mx
53539959 Ext.209

Diseño:

L. Daniel Martínez V.
Diseño e infografías

danmart70@gmail.com

Tu opinión nos interesa

Te invitamos a que nos envíes tus dudas, comentarios y/o
sugerencias sobre nuestro Reporte de Sostenibilidad al correo de:
calidad@4press.com.mx

www.4press.com.mx
ventas@4press.com.mx
(55)7656 7905 • Of. (55) 5353 9959



Impreso en papel de
bosque sostenible y
tintas vegetales





Climate neutral

Print product

ClimatePartner.com/11913-2106-1005



SOSTENIBILIDAD
INFORME 2020

